

**Емельянова Е. С.,**  
*преподаватель кафедры экономики и международных  
экономических отношений,  
Международный гуманитарный университет*

## **ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЙ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ**

Развитие мирового рынка круизных услуг характеризуется относительно устойчивым ростом спроса со стороны пассажиров. Ожидается, что к 2017 г. общее количество круизных пассажиров достигнет 24 млн. человек. Более того, в основных сегментах мирового круизного рынка спрос является полностью сформированным и практически не меняется при изменении общей конъюнктуры рынка. Так, если в докризисный период в 2007 г. в Северной Америке было осуществлено 4, 498 тыс. круизов, то в 2008-2009 гг. 4,239 и 4,126 тыс. круизов соответственно [1].

Однако мировой круизный бизнес характеризуется неравномерностью развития и четко выраженным преобладанием отдельных регионов. Современная роль Украины в процессе производства круизных услуг не соответствует имеющемуся потенциалу и историческому статусу, в связи с чем должна быть кардинально изменена в самом ближайшем будущем.

Одной из основных проблем, препятствующих развитию круизного бизнеса в Украине, является отсутствие современного, высококачественного пассажирского флота. Основой данной проблемы является вопрос поиска финансовых ресурсов отечественными судоходными компаниями.

Использование традиционных методов приобретения круизного флота (чартеры, лизинг и размещение заказов на строительство новых судов) для украинских судоходных компаний ограничено имеющимся бюджетом. Поэтому актуальность приобретают проблемы привлечения кредитов в сферу круизного бизнеса в Украине.

Различные виды чартеров с возможностью дальнейшего выкупа судна связаны с предоставлением возможности использования круизных судов судоходных компаний других стран, срок эксплуатации которых близок к завершению. Более того, в период

активного роста спроса на круизные услуги, лидирующие круизные компании сокращают предложения по аренде собственных судов.

Что касается кредитования, то практика свидетельствует о том, что украинские банки не заинтересованы в выдаче кредитов под строительство новых круизных судов. Это объясняется, в первую очередь, высокой стоимостью и длительной окупаемостью подобных проектов, которая составляет в среднем 11-15 лет. Реальное получение кредитных ресурсов у отечественных банков возможно лишь при наличии гарантии правительства, но серьезные проблемы в национальном морехозяйственном комплексе и отечественном судостроении, отсутствие механизма государственных дотаций в данной сфере практически исключают такую возможность.

Международные банки могут прокредитовать отечественные судоходные компании, но по достаточно высокой процентной ставке (от 8 до 17 %), что снижает эффективность проекта в целом. Уровень процентной ставки зависит от общей экономической ситуации в стране-заемщике, риска неплатежеспособности самой судоходной компании, срока и тела кредита и т.д. Общий алгоритм принятия решения по кредитованию банком судоходной компании представлен на рис.

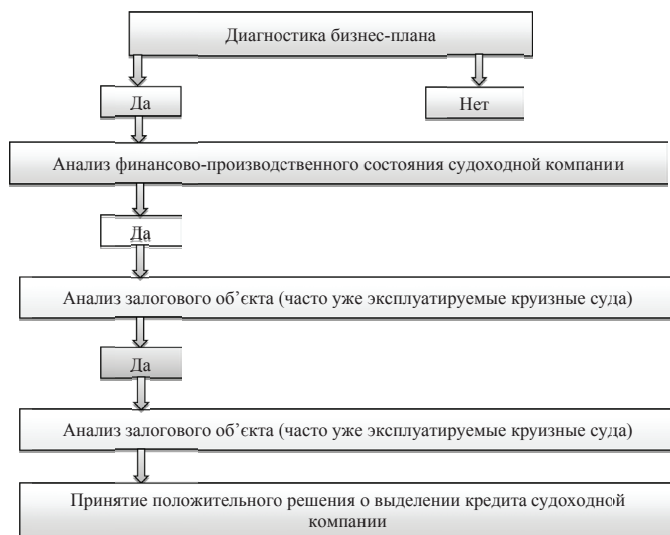


Рис. Процедура принятия решения о кредитовании судоходной компании на строительство круизного судна

Одной из причин отказа в предоставлении кредитных ресурсов специалисты называют неправильную подготовку документации, отсутствие реального технико-экономического обоснования проекта, проблемы связанные с залогом (уже эксплуатируемым круизным судном) [2].

Таким образом, развитие круизного бизнеса в Украине напрямую зависит от процессов кредитования отечественных судоходных компаний.

С учетом рассмотренных проблем, необходимо наладить систему внутреннего кредитования с помощью механизма предоставления льготных кредитных ставок, предоставления государственных гарантий, привлечения инвестиционных ресурсов, размещения государственных заказов на строительство круизных судов, введение второго реестра для стимулирования регистрации новых судов под украинским флагом.

### **Литература**

1. World Travel and Tourism Council [Electronic data] // Internet site of World Travel and Tourism Council. — Mode of access: <http://www.wttc.org/>.
2. Жихарева В. В. Необходимые и достаточные условия эффективной реализации инвестиционной деятельности судоходных компаний Украины. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Ei/2010\\_40/pdf/09\\_Jiha.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Ei/2010_40/pdf/09_Jiha.pdf).

**Постоленко Ю. П.,**

*аспірант,*

*Одеський національний економічний університет*

## **ФІНАНСОВІ ВАЖЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ СФЕРИ МОРСЬКОГО БІЗНЕСУ**

Застосування фінансових важелів для забезпечення розвитку економіки країни і кожного окремого підприємства морського бізнесу має здійснюватися на основі комплексного підходу. Важливими є визначення та визнання пріоритетності фінансових важелів у структурі фінансового механізму. Необхідно створити передумови заохочення внутрішніх та зовнішніх інвесторів як найперспективнішого джерела забезпечення фінансового потенціалу країни, що передбачає комплексне реформування законодавства України, яке